

CÓDIGO: P-7/01 DISEÑO Y DESARROLLO DE CURSO

NÚMERO DE PÁGINA 1 de 3 FECHA DE VIGENCIA 19 de Octubre de 2011 N°MODIFICACIÓN 00 ANEXO 02

DESCRIPTOR TALLER AUTOCUIDADO PARA LA PREVENCIÓN DEL ESTRÉS EN EL PUESTO LABORAL DICAP CHILE LTDA.

I. ANTECEDENTES GENERALES

Código SENCE : 1237894093.
 Código Interno : AUTO – 12.

3. Nombre del Curso : SEGURIDAD Y AUTOCUIDADO

4. Número de Participantes : GRUPOS CERRADOS DE 30 PERSONAS.

5. Horas : 08:00

II. POBLACIÓN OBJETIVO

1. Cargo : Personal operativo de empresas de Alimentos y/o.

Alimentación.

III. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Mediante el material entregado y el desarrollo en clases, el participante estará en condiciones de internalizar los conceptos de autocuidado, seguridad laboral y prevención de riesgos profesionales.

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL CURSO

A partir de las diferentes unidades de aprendizaje, el participante:

- 1. Entenderá que los accidentes tienen causas que provocan; conductas inseguras y condiciones inseguras.
- 2. Valorizará las buenas prácticas de seguridad desde su propia realidad, considerando estas un ítem relevante para el desarrollo de su labor.
- 3. Comprenderá que su compromiso con la familia, su equipo de trabajo y la empresa, son fundamentales para identificar, aislar y controlar los comportamientos permisivos que estimulan una cultura de accidentes en la empresa.



CÓDIGO: P-7/01 DISEÑO Y DESARROLLO DE CURSO

NÚMERO DE PÁGINA 2 de 3 FECHA DE VIGENCIA 19 de Octubre de 2011 N°MODIFICACIÓN 00 ANEXO 02

V. PROGRAMA

1. Introducción: Marco Regulatorio

- a. Ley N° 16.744 Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales
- b. Decreto N° 40 Normas para Departamentos de Seguridad y Prevención de Riesgos.
- c. Decreto N° 54 Comités Paritarios de Higiene y Seguridad.

2. Conductas y Actitudes

- a. Causas de los accidentes.
- b. Seguridad y Experiencia.
- c. Costos de los accidentes laborales.
- d. Actitud: Motor del Comportamiento.
- e. Conducta de Autocuidado.

3. Cuidándote a ti mismo

- a. Cultura preventiva.
 - o La Prevención dentro de las empresas.
 - o El autocuidado y la prevención.
- b. Motivaciones para una conducta de autocuidado.
- c. Conclusiones
 - o Códigos y conducta de grupo.
 - o Autocuidado personal
 - o Compromiso y conductas permisivas.
 - Jefes
 - Compañeros
 - Familia
 - Compromiso Propio

VI. METODOLOGÍA

- Expositiva con apoyo de transparencias.
- Activo participativa con desarrollo de exposiciones, juego de roles, taller de análisis de casos.
- Coordinación y supervisión permanente por parte del relator.

VII. EVALUACIÓN

Se consideran las siguientes evaluaciones:

- Evaluaciones parciales de aprendizajes esperados, a partir de las actividades prácticas realizadas, y según pautas de observación y cotejo.
- Evaluación Escrita Final, estructurada con preguntas de alternativas a responder desde los contenidos tratados durante la jornada.
- Informe de la actividad: Se presentará un informe final, en el cual se indicará el aprendizaje obtenido vs el aprendizaje esperado, a través de indicadores que se medirán durante el curso (antes, durante, después).



CÓDIGO: P-7/01 DISEÑO Y DESARROLLO DE CURSO

NÚMERO DE PÁGINA 3 de 3 FECHA DE VIGENCIA 19 de Octubre de 2011 N°MODIFICACIÓN 00 ANEXO 02

VIII. CONDICIONES DE APROBACIÓN

Se considerará aprobado a todo aquel participante que cumpla con las siguientes condiciones:

- Obtenga una evaluación final del curso sobre una escala de 1,0 a 7,0 igual o superior a 4,0.
- Cuente con un porcentaje final de asistencia igual o superior al 75%.

IX. MATERIALES Y RECURSOS

1. Material Audiovisual:

- Computador Portátil.
- Proyector multimedia.
- Parlantes.
- Contenido Audiovisual.
- Presentador Multimedia USB.

2. Material Gráfico:

- Manual del participante.
- Lápices.
- Test Escritos.
- Encuestas de Satisfacción.
- Diplomas de participación.